

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)

และกำหนดราคากลาง

โครงการเทศกาลพยุคนาชาติเมืองพญา

โดย



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และกำหนดราคากลางโครงการฯ

ลงชื่อ.....*ammf.*

(นางเพชรจรรย์ วงศ์นิธิกาญจน์)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลงชื่อ.....*ch*

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....*su*

(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)

หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

จำเอก.....*dk*

(จตุพล นิธิวรรณะ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....*[Signature]*

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)

ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ.....*thsm*

(นางสาวปาลิตา ทวานเสนาะ)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....*[Signature]*

(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....*[Signature]*

(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....*[Signature]*

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)

ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา
ร.ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....*[Signature]*

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)

ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา

๑. หลักการและเหตุผล

งานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา จัดขึ้นครั้งแรกในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยได้รับการตอบรับจากประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ หลังไหลเดินทางเข้ามาร่วมงานจากทั่วทุกมุมโลกนับแสนคน คณะผู้บริหารเมืองพัทยา จึงมีดำริให้สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาให้เป็นกิจกรรมระดับประเทศ ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มขึ้น

คณะผู้บริหารเมืองพัทยามีนโยบายที่มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของเมืองพัทยา มีการสร้างพื้นที่ค้าขายอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าชุมชน เพื่อให้เกิดกระจายรายได้และสร้างรายได้ต่อพ่อค้า แม่ค้าผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจให้กับเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี แบบยั่งยืน จึงกำหนดจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาขึ้น ในวันศุกร์และวันเสาร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายน อีกทั้งปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ ได้รับรางวัล ๓ ปีซ้อน จากสมาคม International Festival and Event Association (IFEA) Asia หรือสมาคมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีสำนักงานภาคพื้นเอเชียอยู่ที่สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ได้แก่ รางวัลเทศกาลท่องเที่ยวทางทะเล ๑ ใน ๓ เทศกาลที่สำคัญของเอเชีย รางวัลเหรียญทอง Asia & Oceania - major Festival Cities “Night Time Economy and Tourism” Asia’s Top Three Ocean Cities Festivals รางวัลเทศกาลแห่งเอเชีย “Asia Festival City” รางวัลเทศกาลกลางคืนแห่งเอเชีย “Asia Night Festival of 2024” รางวัลโปรแกรมกิจกรรมที่ดีที่สุด “Best Event Program” ซึ่งเป็นเครื่องการันตีแล้วว่างานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั้งโลกมากยิ่งขึ้น

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา (ททท.) ได้แจ้งว่าตลอดระยะเวลาในการจัดงาน ๒ วัน มีประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาร่วมงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ คน สร้างรายได้มากกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาท ถือเป็น การกระจายรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีทั้งในด้านการค้าขายและบริการ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักข่าว ThaiPBS รายงานว่ามีนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ที่มาจับจองพื้นที่เพื่อชมการแสดงพลุอยู่บนชายหาดพัทยา บนเรือสปีดโบ๊ท บนเรือนำเที่ยวในอ่าวพัทยา ในที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร เขาพระตำหนัก และถนนสายต่างๆ คาดว่ามีประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ คน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ (ครั้งที่ ๑๓) คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากยิ่งขึ้นกว่าทุกปีอย่างแน่นอน ซึ่งเกิดความคุ้มค่าต่อการจัดสรรงบประมาณในการจัดงานในครั้งนี้ พร้อมร่วมกันผลักดัน Soft Power ของไทยสู่สายตานานาชาติที่สามารถเชื่อมต่อและสร้างเม็ดเงินมหาศาล เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทยต่อไป

ดั่งนั้น...

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยาจึงกำหนดจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ในวันศุกร์และวันเสาร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตรงกับวันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา ให้เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับสากล

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรีสู่สายตาชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างกระแสให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มมากขึ้น

๒.๔ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มช่องทางการค้าขาย สร้างโอกาสในการสร้างรายได้แก่พ่อค้าแม่ค้า ผู้ประกอบการ ชุมชน สมาคมในพื้นที่เมืองพัทยาและใกล้เคียง

๓. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

๔. สถานที่ดำเนินการ

ถนนสายชายหาดเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

๕. งบประมาณ

ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ ตั้งไว้โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา จำนวน ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) เบิกจ่ายในครั้งนี้ จำนวน ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา เป็นกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับประเทศสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีและประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่จะดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาร่วมชมการแสดงพลุ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่เขตเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง และจังหวัดชลบุรี ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงาน กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้าง...



๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลุรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่สวยงาม ตระการตา มีการจัดลำดับการแสดงที่น่าใจ มีเพลงประกอบการแสดง และมีการควบคุมโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ จำนวน ๕ ประเทศ/วัน/๒ วัน (รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวความคิดการออกแบบ รูปแบบการแสดง คุณลักษณะเฉพาะของพลุ และการควบคุมการแสดงพลุนานาชาติด้วยระบบคอมพิวเตอร์จากผู้เชี่ยวชาญของแต่ละประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ พร้อมแสดงผลงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ติดตั้งและจัดหาระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลุ พร้อมเครื่อง firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว และ เครื่อง Module firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ตัว ประเภทสั่งการระยะไกลชนิดไร้สาย หรือ ควบคุมด้วยรีโมทคอนโทรลชนิดไร้สายแบบดิจิทัล พร้อมเทคนิคพิเศษอื่น ๆ เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยต้องติดตั้งบนเรือบาร์จห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ สถานที่ติดตั้งระบบและอุปกรณ์เทคนิคพิเศษที่ใช้สำหรับยิงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ ระยะเวลา ที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอนให้ชัดเจนและกำหนดผู้รับผิดชอบ (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง รูปแบบการแตกตัวของพลุในระยะปลอดภัยให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังรูปแบบการแตกตัวของพลุในระยะปลอดภัยในเอกสารข้อเสนอเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงพลุ ประกอบแสง สี เสียงที่สวยงาม ตระการตา และมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ออกแบบและควบคุมการแสดงโดยผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ และต้องมีการแตกตัวของพลุเป็นคำว่า "PATTAYA" อย่างน้อย ๑ ครั้ง/วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑.๕.๑ วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รอบการแสดง (พลุนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้พลุในการแสดงประกอบไปด้วยพลุแฟร์ พลุโรมัน พลุเค้ก พลุซ็อด และพลุสากล จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓,๙๐๙ นัด โดยพลุสากลต้องมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๓ - ๑๐ นิ้ว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบเสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลุ, ขนาดพลุ, จำนวนกระบอกพลุ และต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

๖.๑.๕.๒ วันเสาร์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รอบการแสดง (พฤษภาคมชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/รอบ และใช้ผลในการแสดงประกอบไปด้วย พลุแฟร์ พลุโรมัน พลุเค้ก พลุช็อค และพลุสากล จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓,๙๐๙ นัด โดยพลุสากลต้องมีขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ตั้งแต่ ๓ - ๑๐ นิ้ว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจำนวนพลุ รายชื่อประเทศ ชื่อชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุด และการดำเนินการแสดงประกอบเสียงเพลง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการนำเสนอจำนวนพลุ, ขนาดพลุ, จำนวนกระบอกพลุ และต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าราคาประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการตามที่เมืองพัทยากำหนด)

ทั้งนี้ การแสดงพลุ ในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ และวันเสาร์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ จะต้องออกแบบรูปแบบการแสดงของพลุให้มีความแตกต่างกัน

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ ลำดับการแสดงพลุ และลำดับพิธีการสำหรับการแสดงต่างๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานให้สอดคล้องกันและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ กำหนดการ ลำดับการแสดงพลุ ลำดับพิธีการ การแสดงต่าง ๆ คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ เมตร พร้อมเรือลากจูงและท่าเรือสำหรับจอดเรือบาร์จ เพื่อติดตั้งพลุ โดยให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจุดแสดงพลุกลางทะเลต้องห่างจากชายหาดพัทยา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทัตเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเหนือ และ พญาใต้ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์การจราจร (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าวไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนโลมา หน้าโรงเรียนเมืองพัทยา โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้ายโดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

๖.๒.๒ ผู้รับจ้าง...



๖.๒.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๒) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๓) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๔) ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๕) ป้ายบอกทางไปห้องสุขา โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจราจร สัญลักษณ์จราจร ติดตั้งบริเวณซอย เชื่อมและเส้นทางต่างๆ รอบพื้นที่การจัดงาน วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๑.๒๐ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาก่อนการดำเนินการจัดผลิตและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณา ผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๓ การจัดกิจกรรมบนเวที

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบฉากและเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา โดยเวที ต้องมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันอาทิตย์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอการออกแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้าง...

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบและติดตั้งระบบเสียงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

- มอนิเตอร์บนเวที
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงป้อม
- ไฟพาร์แอลอีดี
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อม อุปกรณ์คาราโอเกะ

(Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทู ควันทันตึงพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บนเวที ขนาด ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบเสียง จำนวน ๑๕ จุด โดยติดตั้งบริเวณชายหาดพัทยา ดังนี้

(๑) ด้านหลังเวที จำนวน ๒ จุด

(๒) จากเวทีพัทยากลาง ไปทางพัทยาเหนือ จำนวน ๖ จุด ระยะห่างจุดละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ เมตร

(๓) จากเวทีพัทยากลาง ไปทางพัทยาใต้ จำนวน ๗ จุด ระยะห่างจุดละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ เมตร

(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้าง...

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จอ เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงาน โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานตลอดชายหาดพัทยา โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน ดังนี้

(๑) ด้านหลังเวที จำนวน ๒ จุด

(๒) จากเวทีพิทยากลาง ไปทางพิทยาเหนือ จำนวน ๔ จุด ระยะห่างจุดละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ เมตร

(๓) จากเวทีพิทยากลาง ไปทางพิทยาใต้ จำนวน ๔ จุด ระยะห่างจุดละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ เมตร

(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ จอ LED และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตซ์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ในเขตจังหวัดชลบุรี เพื่อทำการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน หากเป็นศิลปินกลุ่มจะต้องมีสมาชิกในวงอย่างน้อย ๔ คนขึ้นไป โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้อง นักแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทากิจกรรมการแสดงไฟโชว์ หรือ แบล็คไลท์ หรือ สื่อผสมผสมผสานเทคนิคัลดีมีเดีย ให้มีความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้กับงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง/วัน โดยการแสดงต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที และมีผู้แสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงานให้กับผู้เข้าร่วมงาน ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)



๖.๖ การอำนวยความสะดวก

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน สำหรับใช้เป็นการแบ่งพื้นที่สำหรับผู้ชม การแสดงพลุ ศิลปินนักร้อง และพื้นที่โดยรอบ จำนวน ๒ วัน

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่แบบปรับอากาศ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด ตลอดเวลาระยะเวลาการจัดงานและจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน/วัน ดังนี้

(๑) สำหรับบริการศิลปิน / เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คัน/วัน

(๒) สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงาน จำนวน ๗ คัน/วัน

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่สื่อถึงเทศกาลพลุแห่งชาติเมืองพัทยา ที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เส้น/วัน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องเตรียมเก้าอี้สำหรับเข้าชมการแสดงพลุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน ไว้ที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือตามที่เมืองพัทยากำหนด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและแผนผังการจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างจัดเตรียมบุชขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ที่หลากหลายสีสันทันและมีรูปแบบเดียวกัน เพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บูธ/วัน สำหรับการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร และเครื่องดื่ม พร้อมวางระเบียบกฎเกณฑ์การคัดสรรร้านค้า รมรงค์การใช้ภาชนะ หรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ หากพบร้านค้าที่ได้รับสิทธิ์เข้ามาจำหน่ายสินค้าไม่เป็นตามที่ลงทะเบียน จะต้องดำเนินการตัดสิทธิ์ทันที และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วันและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ ค่าจัดหาหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาล เป็นต้น

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๗.๑.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป ต่อวัน

๗.๑.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

(๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

(๒) ภาพเคลื่อนไหว...

(๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hilight) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๒ วัน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที แนวนอนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์ และ แนวตั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพมุมสูงด้วยโดรน เป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน เป็น External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และ แฟลชไดร์ จำนวน ๒ ชุด ให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยาแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน

๗.๔ ผู้รับจ้างจัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ในระหว่างการแสดงพลุ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอสื่อสังคมออนไลน์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดและตกแต่งพื้นที่กิจกรรมการมรงค์คัดแยกขยะ เพื่อปลูกฝังวินัยที่ถูกถังรักษาสิ่งแวดล้อมในบริเวณพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด/วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนจุดละไม่น้อยกว่า ๒ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ และต้องจัดทำกำหนดการคำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่ม และน้ำดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด/วัน สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนของเมืองพัทยา พร้อมเดินที่ปรับอากาศ จำนวน ๒ หลัง และเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสื่อมวลชนท้องถิ่นบริเวณชายหาด เพื่อเป็นพื้นที่ในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง/วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคล็องคอกที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาเมืองพัทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมบูธร้านค้า ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหาร ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดสีหรือรูปแบบการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๑๐ ผู้รับจ้างจัดเตรียมรถบริการรับ-ส่ง (รถสองแถว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน/วัน โดยกำหนดจุดรับ-ส่ง ไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๘. กิจอื่นเช่น...

๘. เงื่อนไขอื่น ๆ

๘.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

๘.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๘.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยและรับผิดชอบในความเสียหาย อันเกิดจากการจุดพลุไฟหรือ การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๘.๕ ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดเตรียมสถานที่ติดตั้งและจัดหาระบบแสง สี เสียง ของระบบการยิงพลุ พร้อมเครื่อง firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว และ เครื่อง Module firing system จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ตัว ประเภทสั่งการระยะไกลชนิดไร้สาย หรือ ควบคุมด้วยรีโมทคอนโทรลชนิดไร้สายแบบดิจิตอล พร้อมเทคนิคพิเศษอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ลำ/วัน โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร หรือมีความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ เมตร ตาม ข้อ ๖.๑.๒ และ ตาม ข้อ ๖.๑.๗

๒. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๑)

๓. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนิลอิงค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๒)

๔. ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนิลอิงค์เจ็ท (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ตาม ข้อ ๖.๒.๒ (๓)

๕. ออกแบบฉากและเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม ตาม ข้อ ๖.๓.๑

๖. จัดทำ...

๖. จัดหาระบบเสียง จำนวน ๑๕ จุด โดยติดตั้งบริเวณชายหาดพทยา ตามข้อ ๖.๓.๔

๗. จัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จอ ตามข้อ ๖.๓.๕

๘. ออกแบบและจัดทำบัตร สายรัดข้อมือ (Wristband) พร้อมจัดเตรียมเก้าอี้เข้าชมการแสดง พลุให้เพียงพอกับจำนวนตามที่เมืองพทยากำหนด (ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง/วัน) จำนวนบัตรอาจมีการ แก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ ตาม ข้อ ๖.๖.๔ และ ตาม ข้อ ๖.๖.๕

๙. ออกแบบและจัดทำป้ายคล้องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะ ผู้บริหาร สมาชิกสภาเมืองพทยา สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมบูธร้านค้า ทีมตรวจสอบคุณภาพอาหาร ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดสีหรือรูปแบบการเข้าถึง พื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงานเพียงพอ ตาม ข้อ ๗.๙

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ และส่งมอบงานพร้อมสรุปผล การจัดงานภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗)

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๙๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่ เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาด สถานที่จัดงานให้เรียบร้อยภายใน ๑ วัน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓๐ วัน (วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน โครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้าง ปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่กรณีงานด้านพลุ ซึ่งได้ทำการติดตั้งแล้วเสร็จแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัย ธรรมชาติ หรือเหตุอื่นที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่ จัดงานมีบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถทำการจุดพลุได้ หรือมีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถดำเนินการ ขึ้นตอนใดๆ เมืองพทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้ส่งมอบงาน (งวดสุดท้าย)



๑๒. ข้อเสนอสิทธิ

๑๒.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีแล้ว

๑๒.๒ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๓.๙ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา

๑๕. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๕.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ชื่อโครงการเทศบาลพุนนาคาชาติเมืองพัทยา

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๑๕.๒.๑ การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก กำหนดให้ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) แนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบ	๑๐๐
(๑.๒) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของออกแบบ	๕๐
(๑.๓) ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน การจัดกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ มีความไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของออกแบบ	๐

(๒) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีความน่าสนใจ และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ชัดเจนในการวางแผนงาน	๑๐๐
(๒.๒) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีความน่าสนใจ และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของวางแผนงาน	๕๐
(๒.๓) แผนการดำเนินการจัดงาน แผนการบริหารจัดการ การรักษาความปลอดภัย การจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ไม่มีความน่าสนใจ มีความไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของวางแผนงาน	๐

๑๕.๒.๒ การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY และชื่อเสียงของศิลปินนักร้องหรือนักแสดง และประวัติ-ผลงานของพิธีกร กำหนดให้ร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่มีสวยงาม ตระการตา น่าสนใจ	๑๐๐
(๑.๒) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ที่มีสวยงาม ตระการตา ไม่มีความน่าสนใจ	๕๐
(๑.๓) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์พลูรูปแบบต่างๆ หรือ FIREWORK DISPLAY ไม่มีความสวยงาม ไม่ตระการตา ไม่มีความน่าสนใจ	๐

(๒) ศิลปินนักร้องหรือนักแสดง และประวัติ-ผลงานของพิธีกร ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศมากที่สุด และพิธีกรที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร	๑๐๐
(๒.๒) ศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศรองลงมา และพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถด้านงานพิธีกร	๕๐
(๒.๓) ศิลปินนักร้องหรือนักแสดงเป็นที่ยอมรับ และพิธีกรเป็นที่รู้จักและมีความสามารถด้านงานพิธีกร	๐

๑๕.๒.๓ การออกแบบรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน มีความน่าสนใจ มีความสวยงาม	๑๐๐
(๑.๒) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน มีความน่าสนใจ ไม่มีความสวยงาม	๕๐
(๑.๓) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ไม่สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน ไม่มีความน่าสนใจ ไม่มีความสวยงาม	๐